

# KiKA ist mit großem Abstand das Lieblingsmedienangebot der Kinder (6 bis 13 Jahre)

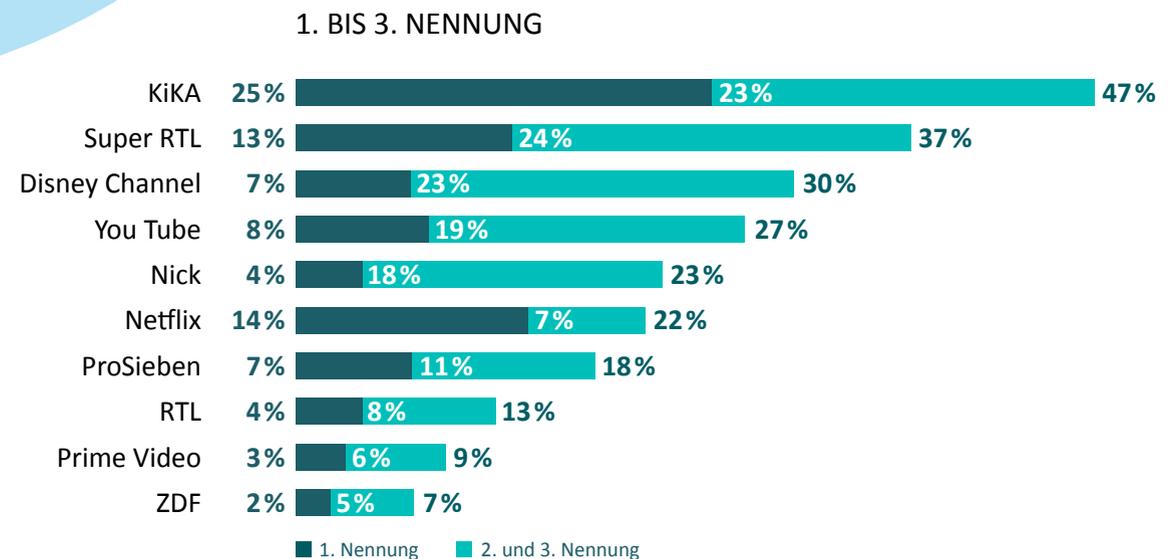
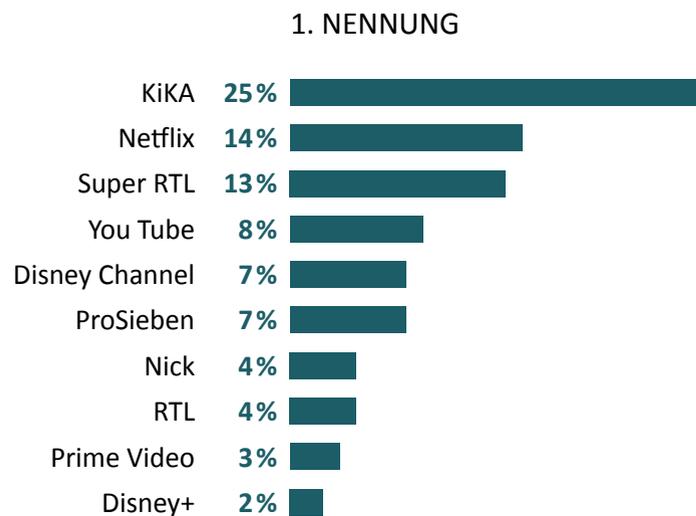
**Zur Erklärung:**  
Die Zahlen in den Schaubildern beinhalten Nachkommastellen. Entsprechend kommt es bei manchen Summenwerten zu Rundungsdifferenzen.

**25 % der Kinder (6 bis 13 Jahre) sagen spontan – ohne Antwortvorgaben – KiKA sei das Medienangebot, das sie am liebsten nutzen.** Für rund die Hälfte der Kinder belegt KiKA einen Platz in den Top 3 ihrer Favoriten.

Bei der Frage nach dem Lieblingsmedienangebot verweist KiKA die Mitbewerber auf die Plätze. **Mit 25 % liegen die Angebote des Kinderkanals von ARD und ZDF 11%-Punkte vor Netflix, 12%-Punkte vor Super RTL und 17 %-Punkte vor YouTube und 18 %-Punkte vor Disney Channel.**

Gefragt nach den drei am liebsten genutzten Medienangeboten (Top 3), **belegt KiKA im Ranking Platz 1 (47%),** Super RTL den Platz 2 (37%), und Disney Channel landet mit 30% auf Platz 3, vor YouTube (27%), Nick (23%) und Netflix (22%).

## LIEBLINGSANGEBOT DER KINDER 2021 6- bis 13-Jährige | 1. und 1. bis 3. Nennung



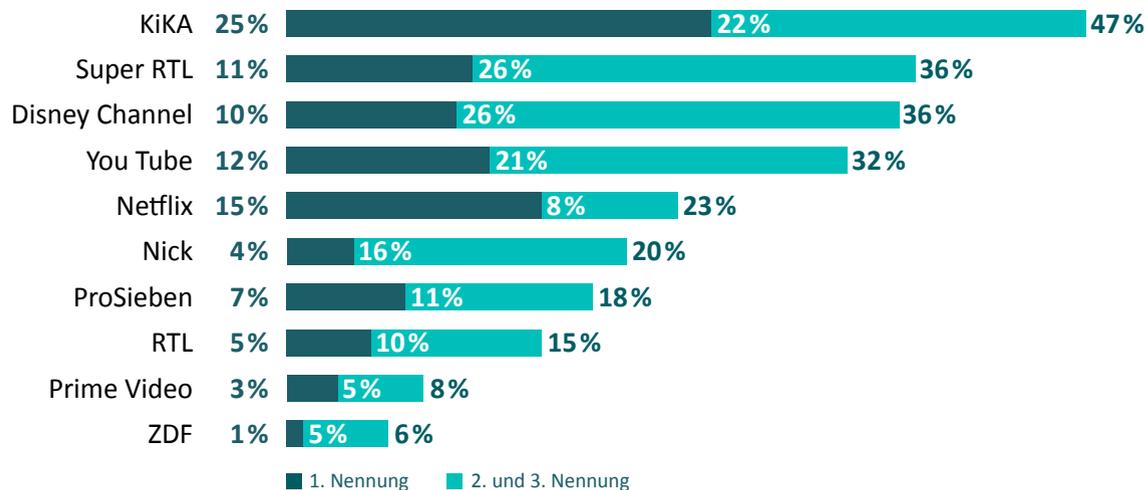
Welches Angebot nutzt du eigentlich am liebsten?  
Und welche beiden anderen Medienangebote findest du auch noch gut?  
(ungestützt; 1. Nennung; 1. bis 3. Nennung), Basis: 6- bis 13-Jährige  
n = 824; Angaben in %

Quelle: iconkids & youth – Repräsentative  
Mehrthemenumfrage im Auftrag von MDR/ARD,  
ZDF und KiKA bei 6- bis 13-Jährigen und  
Müttern von 3- bis 13-Jährigen, Oktober 2021.

# Aus Sicht der Mütter: KiKA klar auf Platz 1 der Lieblingsmedienangebote für ihre Kinder

## LIEBLINGSANGEBOT DER KINDER 2021

Mütter von 6- bis 13-Jährigen | 1. und 1. bis 3. Nennung



Aus Sicht der meisten Mütter ist KiKA über alle Altersgruppen hinweg klar das Lieblingsmedienangebot für Kinder (3 bis 13 Jahre).

Für 72 % der Mütter von 3- bis 5-jährigen Kinder zählt KiKA zu den Lieblingsmedienangeboten (Top 3) ihrer Kinder. Super RTL belegt in diesem Ranking mit großem Abstand Platz 2 (50%). Auf Platz 3 folgt Disney Channel mit 41%, auf Platz 4 Nick (20%) und auf Platz 5 YouTube (17%).

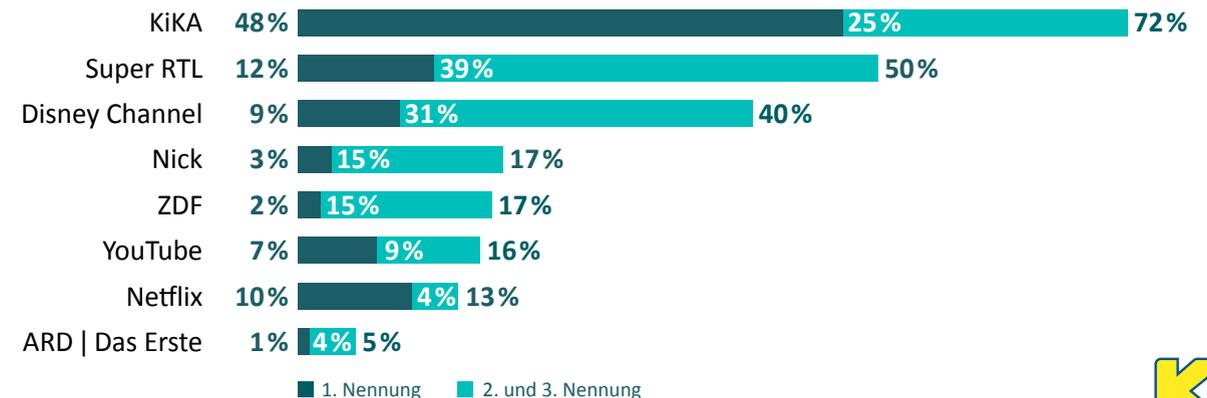
Bei Müttern von 6- bis 13-jährigen Kinder bleibt das Ranking gleich. Hier belegt KiKA mit 47% Platz 1 bei den Lieblingsmedienangeboten (Top 3), Super RTL und Disney folgen mit 36% auf Platz 2 und 3, YouTube kommt auf 32%, Netflix auf 23% und Nick auf 20%.

Welches Angebot nutzt Ihr Kind eigentlich am liebsten?  
Und welche beiden anderen Medienangebote findet Ihr Kind auch noch gut?  
(ungestützt; 1. bis 3. Nennung);  
Basis: Mütter von 3- bis 5-Jährigen 2021 n = 339; 2020 n = 350;  
Basis: Mütter von 6- bis 13-Jährigen 2021 = 846; Angaben in %

Quelle: iconkids & youth –  
Repräsentative Mehrthemenumfrage  
im Auftrag von MDR/ARD, ZDF und KiKA  
bei 6- bis 13-Jährigen und Müttern von  
3- bis 13-Jährigen, Oktober 2021.

## LIEBLINGSANGEBOT DER KINDER 2021

Mütter von 3- bis 5-Jährigen | 1. und 1. bis 3. Nennung



# Beste Imagewerte: KiKA bei den 6- bis 13-Jährigen vor YouTube und Super RTL.

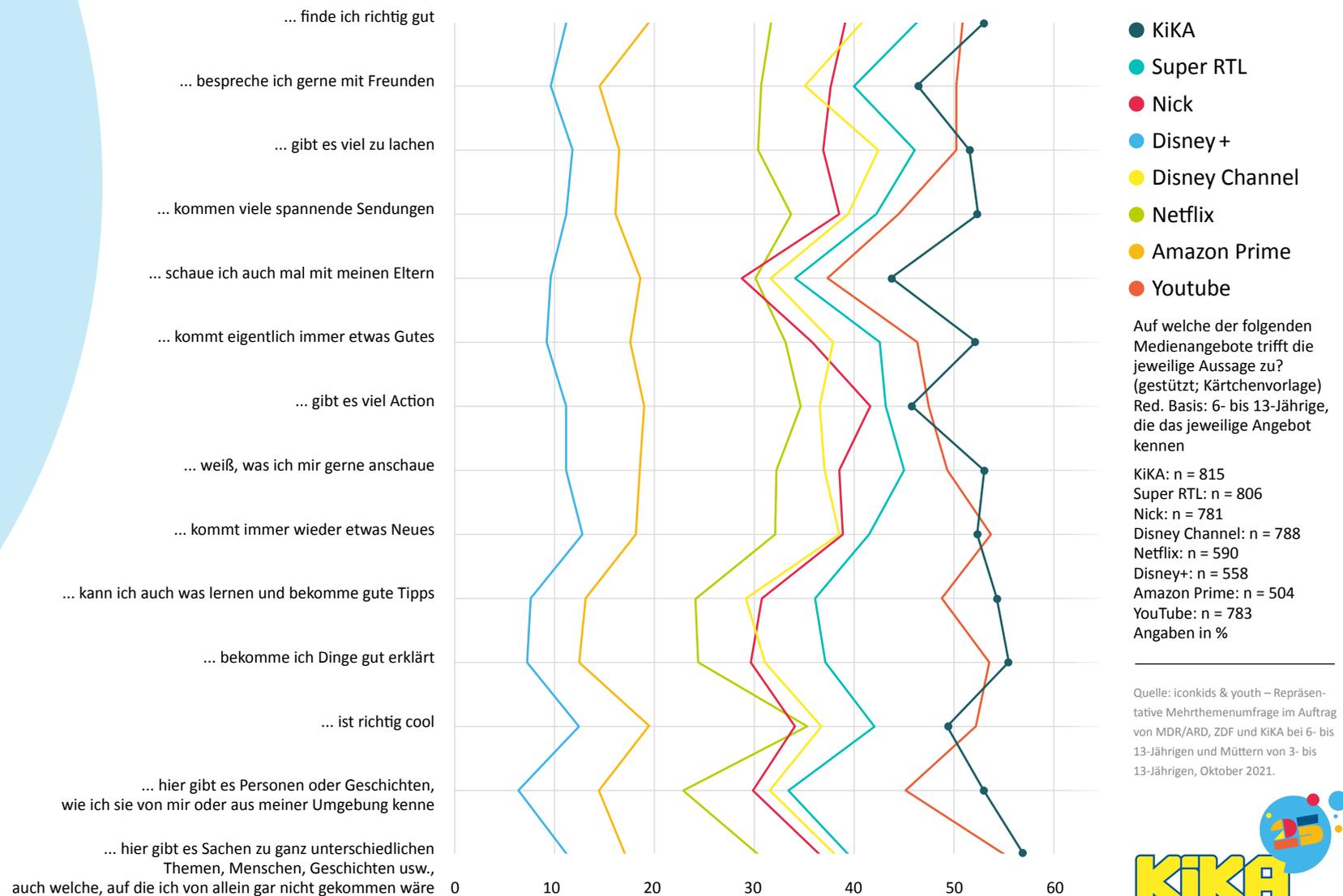
**In der Zielgruppe der 6- bis 13-Jährigen belegt KiKA bei fast allen positiven Zuordnungen den Spitzenplatz** (z. B. „... finde ich richtig gut“, „... kommen viele spannende Sendungen“, „... kann ich auch was lernen und bekomme gute Tipps“, „... schaue ich auch mal mit meinen Eltern“, „... gibt es Sachen zu ganz unterschiedlichen Themen, Menschen, Geschichten usw., auch welche, auf die ich von allein gar nicht gekommen wäre“).

**Auf Platz 2 folgt YouTube.** Bei einigen Zuordnungen liegt die Online-Plattform mit KiKA gleich auf oder knapp vorn (z.B. „... gibt es viel Action“, „... kommt immer wieder was Neues“, „... ist richtig cool“).

**Mit einigen Zuordnungen liegt KiKA mit vergleichsweise großem Abstand vor YouTube und Super RTL** (z.B. „... kommen viele spannende Sendungen“, „... kommt eigentlich immer was Gutes“, „... gibt Personen oder Geschichten wie ich sie von mir oder aus meiner Umgebung kenne“, „... gibt es Sachen zu ganz unterschiedlichen Themen, Menschen, Geschichten usw., auch welche, auf die ich von allein gar nicht gekommen wäre“).

## IMAGEPROFIL MEDIENANBIETER

6- bis 13-Jährige, Kenner\*innen des jeweiligen Medienangebotes



# KiKA genießt bei Müttern das höchste Ansehen

**Für Mütter der 3- bis 13-Jährigen genießt KiKA mit großem Abstand das höchste Vertrauen.**

**Spitzenwerte über 80 % erzielt KiKA bei den Müttern von 3- bis 5-jährigen Kindern** bei den Zuordnungen „erklären gut und sind für Kinder verständlich“, „zeigen keine oder wenig Gewalt“, „regen zum Nach- und Mitmachen an“, „regen Kinder zum Nachdenken an“, „kann man Kinder unbesorgt sehen lassen“, „vielseitiges Angebot“, „Spaß“, „Lernen“, „gute Themen und Figuren“, ...

**Im Ranking der Kindermedienanbieter folgen auf KiKA mit deutlichen Abstand**

Super RTL auf Platz 2 und Disney Channel auf Platz 3.

**Noch deutlicher fällt der Abstand zwischen KiKA und weiteren Anbietern aus.**

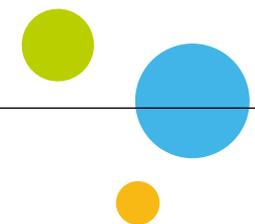
Hier erreicht KiKA in der Zielgruppe der 3- bis 5-Jährigen seinen Spitzenwerte von 85 % in der Zuordnung „erklären gut und sind für Kinder verständlich“. Auch alle anderen Werte liegen deutlich vor den anderen.

**Auf Platz 2 landet in diesem Ranking YouTube.** Den höchsten Wert erreicht

YouTube mit 33 % in der Zuordnung „Kindersendungen auf YouTube machen Kindern Spaß“.

Platz 3 belegt Disney+, Netflix landet auf Platz 4 und Amazon Prime auf Platz 5.

Bei den 6- bis 13-Jährigen liegt Netflix in der Bewertung vor Disney+.



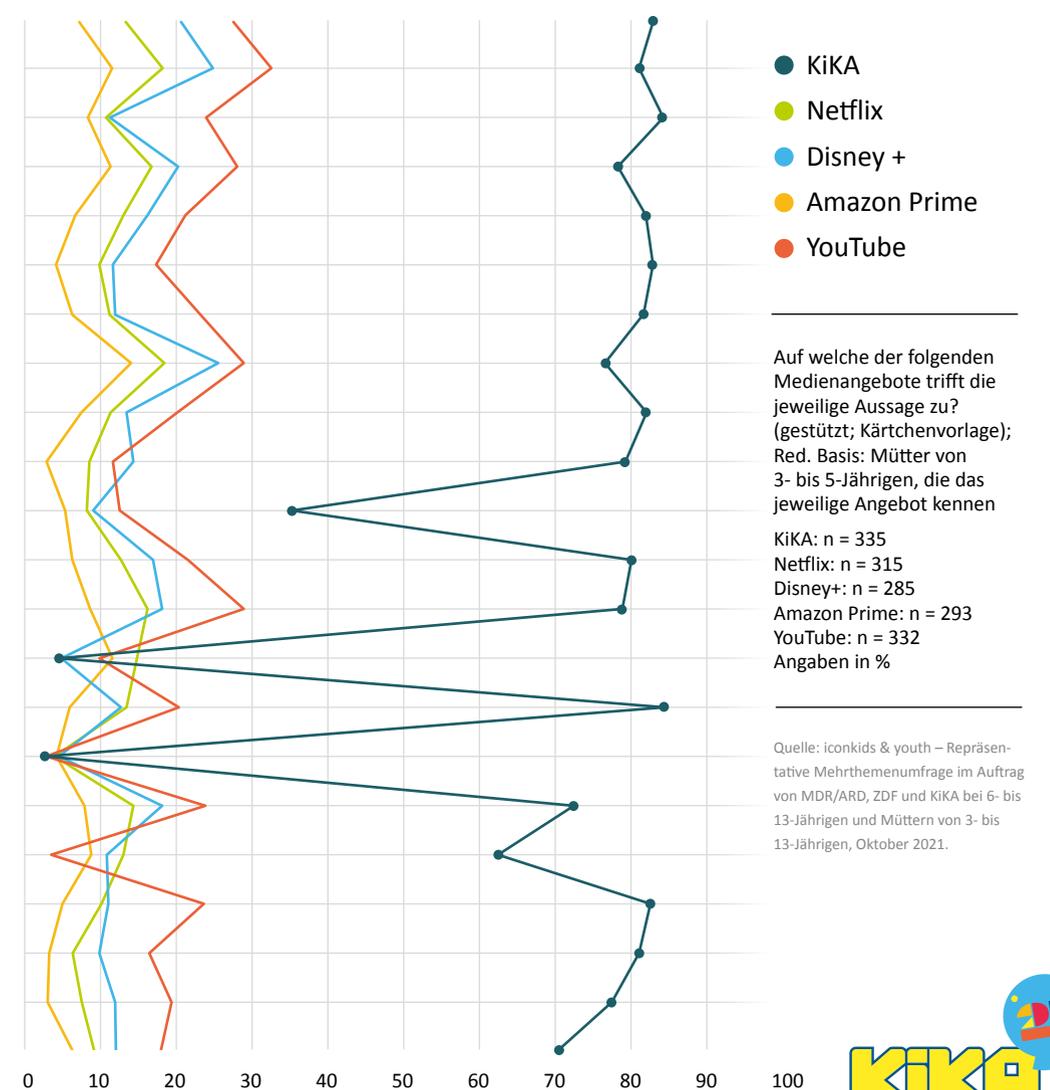
### IMAGEPROFIL MEDIENANBIETER – KINDERANGEBOTE

Mütter von 3- bis 5-Jährigen, die das jeweilige Medienangebot kennen



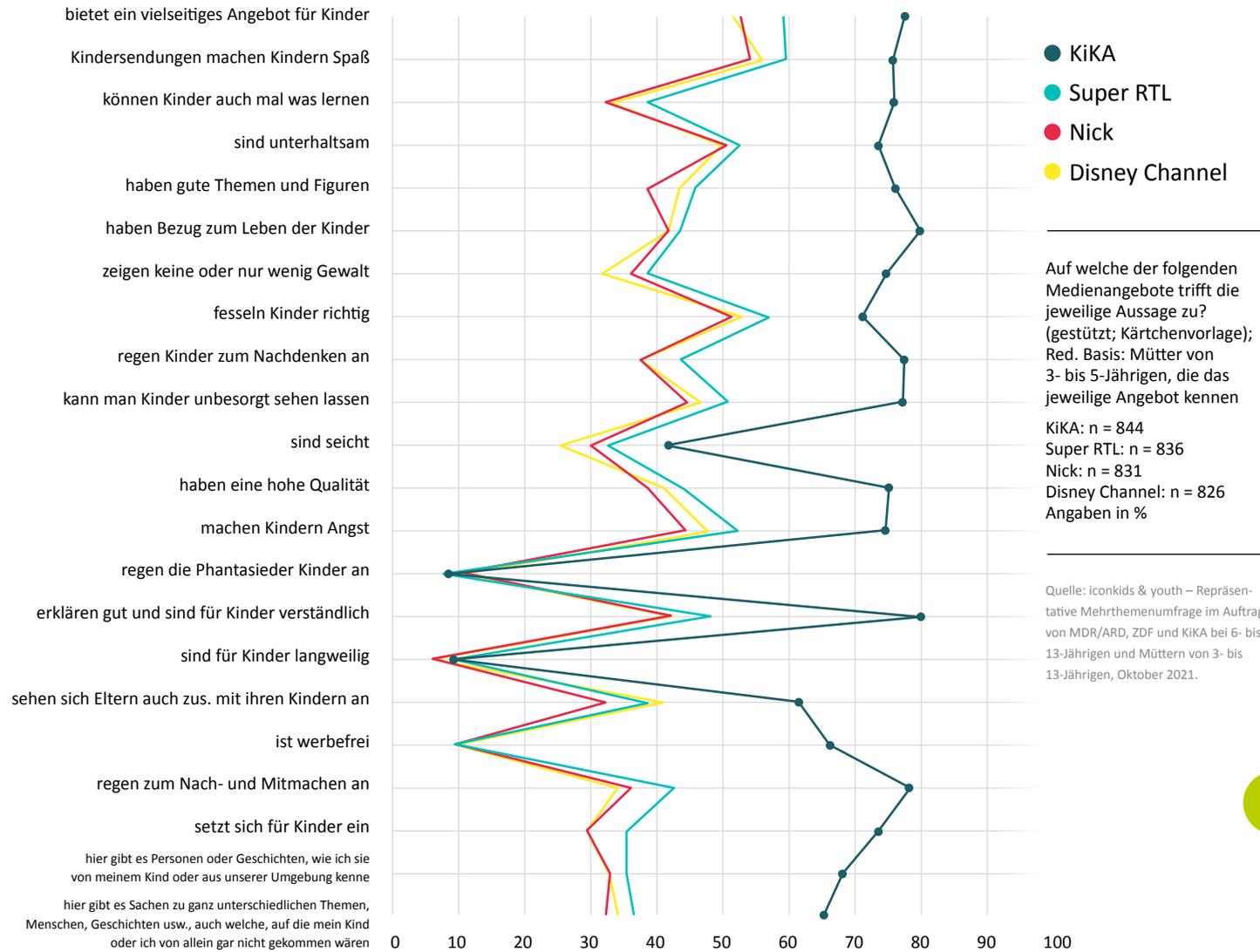
### IMAGEPROFIL MEDIENANBIETER – STREAMER, YOUTUBE & KiKA

Mütter von 3- bis 5-Jährigen, die das jeweilige Medienangebot kennen



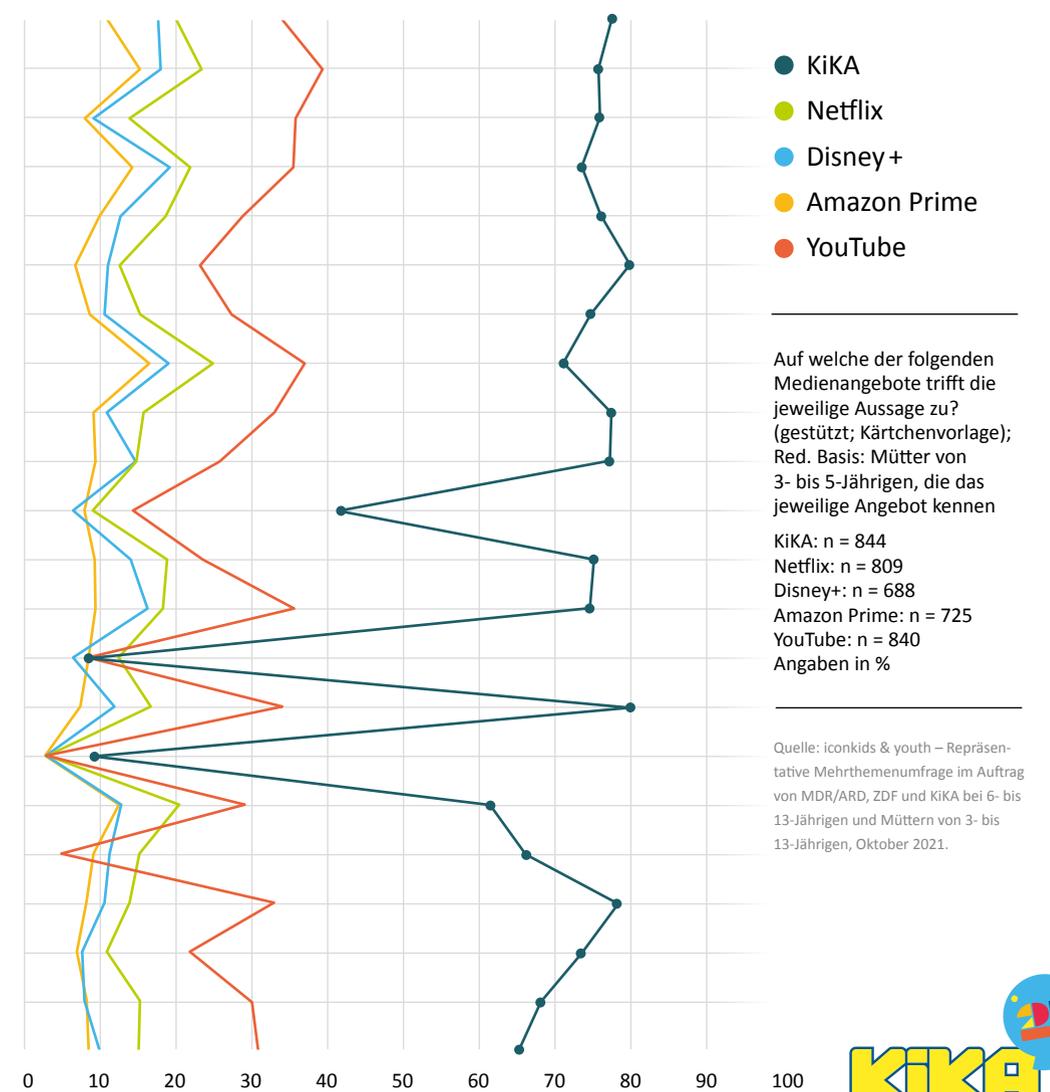
### IMAGEPROFIL MEDIENANBIETER – KINDERANGEBOTE

Mütter von 6- bis 13-Jährigen, die das jeweilige Medienangebot kennen



### IMAGEPROFIL MEDIENANBIETER – STREAMER, YOUTUBE & KiKA

Mütter von 6- bis 13-Jährigen, die das jeweilige Medienangebot kennen



# KiKA ist das Lieblingsmedienangebot von 3- bis 5-jährigen Kindern mit Migrationshintergrund

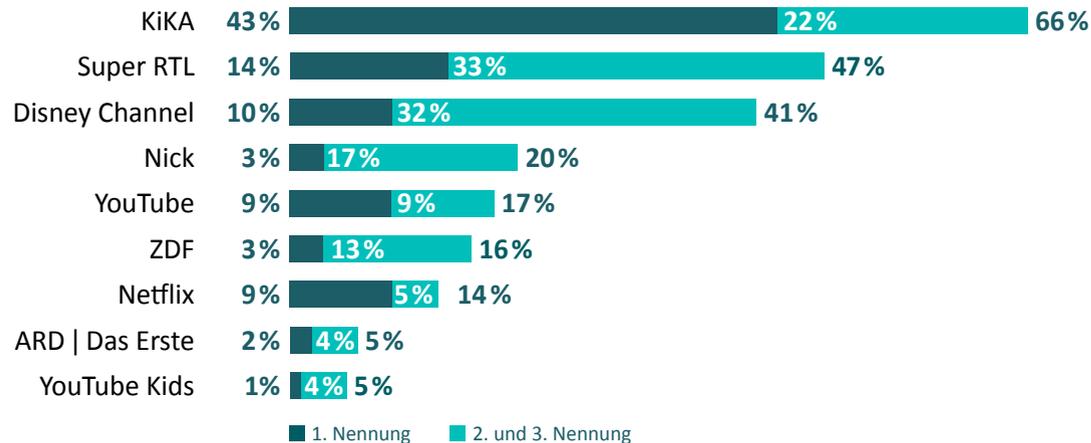
Für Kinder mit Migrationshintergrund belegt KiKA klar Platz 1 auf der Liste ihrer Lieblingsmedienangebote. Befragt wurden hierzu die Mütter der 3- bis 5-Jährigen und der 6- bis 13-Jährigen.

Bei den 3- bis 5-jährigen Kindern mit Migrationshintergrund zählen 66 % KiKA zu ihren Lieblingsangeboten (bei Kindern ohne Migrationshintergrund sind es 76 %). In dieser Zielgruppe belegt Super RTL Platz 2 (47 %), Disney Channel Platz 3 (41 %) und nick Platz 4 (20 %).

## LIEBLINGSMEDIENANGEBOT DER KINDER 2021

Mütter von 3- bis 5-Jährigen | 1. und 1. bis 3. Nennung

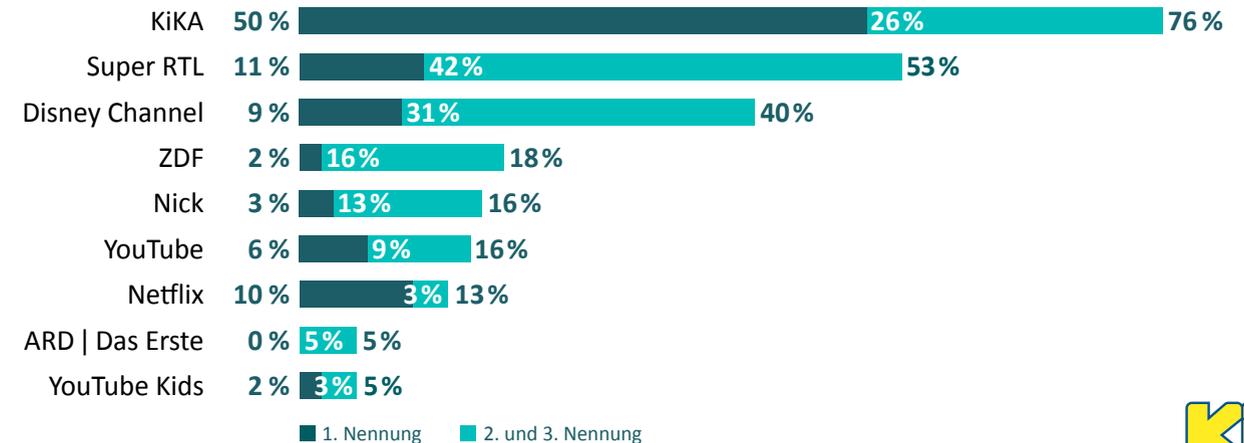
### MIT MIGRATIONSHINTERGRUND



Welches Angebot nutzt Ihr Kind eigentlich am liebsten? Und welche beiden anderen Medienangebote findet Ihr Kind auch noch gut? (ungestützt; 1. bis 3. Nennung); Basis: Mütter von 3- bis 5-Jährigen mit Migrationshintergrund n = 116; ohne Migrationshintergrund n = 223; Angaben in %

Quelle: iconkids & youth – Repräsentative Mehrthemenumfrage im Auftrag von MDR/ARD, ZDF und KiKA bei 6- bis 13-Jährigen und Müttern von 3- bis 13-Jährigen, Oktober 2021.

### OHNE MIGRATIONSHINTERGRUND

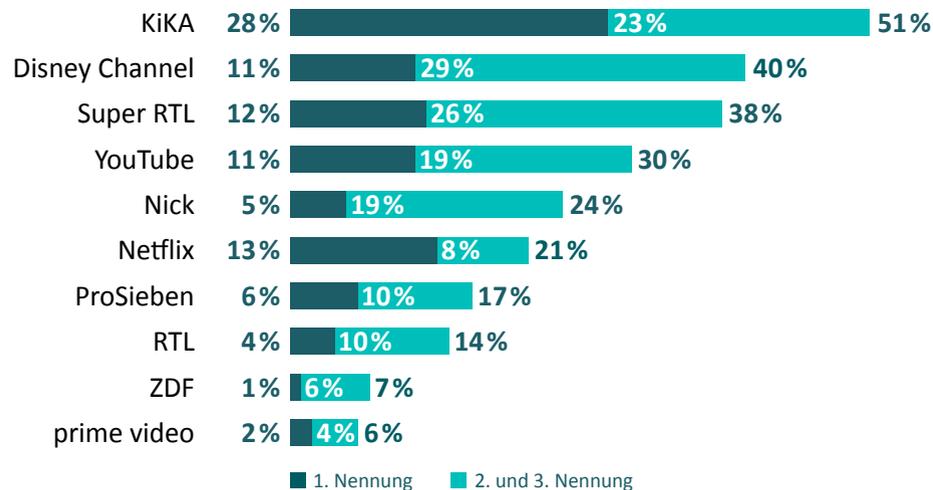


# KiKA ist das Lieblingsmedienangebot von 6- bis 13-jährigen Kindern mit Migrationshintergrund

## LIEBLINGS-MEDIENANGEBOT DER KINDER 2021

Mütter von 6- bis 13-Jährigen | 1. und 1. bis 3. Nennung

### MIT MIGRATIONS-HINTERGRUND



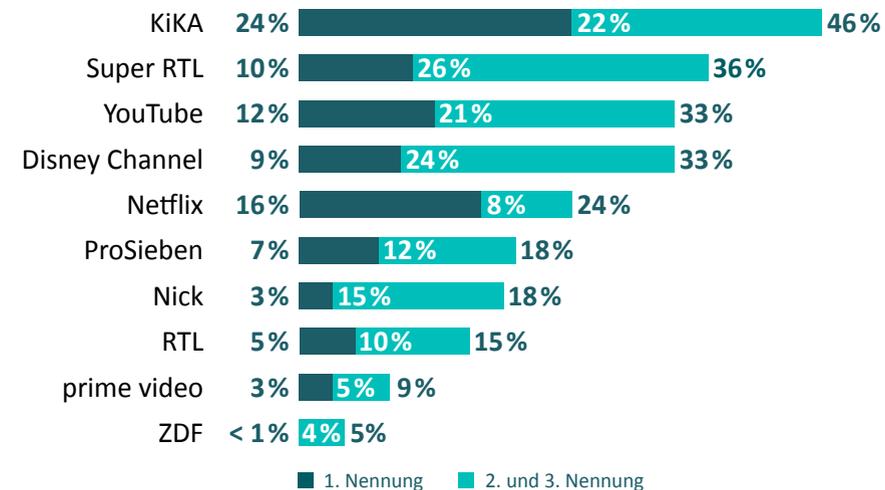
Für Kinder mit Migrationshintergrund belegt KiKA klar Platz 1 auf der Liste ihrer Lieblingsmedienangebote. Befragt wurden hierzu die Mütter der 3- bis 5-Jährigen und der 6- bis 13-Jährigen.

51% der 6- bis 13-jährigen Kinder mit Migrationshintergrund zählen KiKA zu ihren Lieblingsmedienangeboten (bei Kindern ohne Migrationshintergrund sind es 46%). Platz 2 in diesem Ranking bei den Kindern mit Migrationshintergrund belegt Disney Channel (40%). Super RTL landet auf Platz 3 (38%) und YouTube auf Platz 4 (30%).

Welches Angebot nutzt Ihr Kind eigentlich am liebsten? Und welche beiden anderen Medienangebote findet Ihr Kind auch noch gut? (ungestützt; 1. bis 3. Nennung); Basis: Mütter von 6- bis 13-Jährigen mit Migrationshintergrund n = 287; ohne Migrationshintergrund n = 559; Angaben in %

Quelle: iconkids & youth – Repräsentative Mehrthemenumfrage im Auftrag von MDR/ARD, ZDF und KiKA bei 6- bis 13-Jährigen und Müttern von 3- bis 13-Jährigen, Oktober 2021.

### OHNE MIGRATIONS-HINTERGRUND



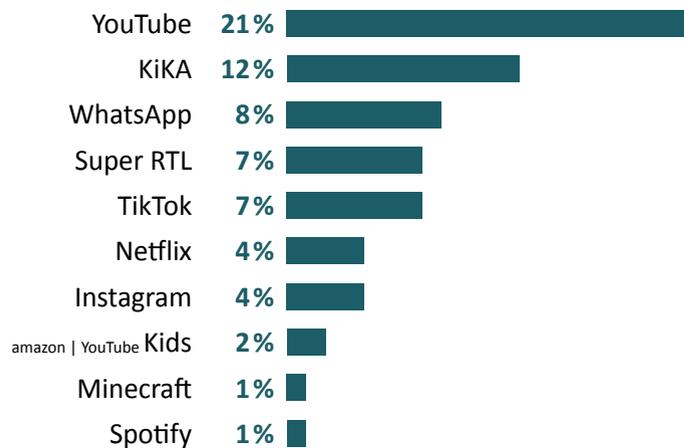
# KiKA auf Platz 2 der Lieblingsonlineangebote der Kinder

Mit 28 % liegt KiKA auf Platz 2 der Lieblingsonlineangebote der Kinder bei Nennung der Top 5 (6- bis 13-Jährige), noch vor TikTok (25 %), Super RTL (23 %) und WhatsApp (20 %). Spitzenreiter in dieser Kategorie ist YouTube (48 %). Basis der Befragung sind nur die Kinder, die auch das Internet nutzen.

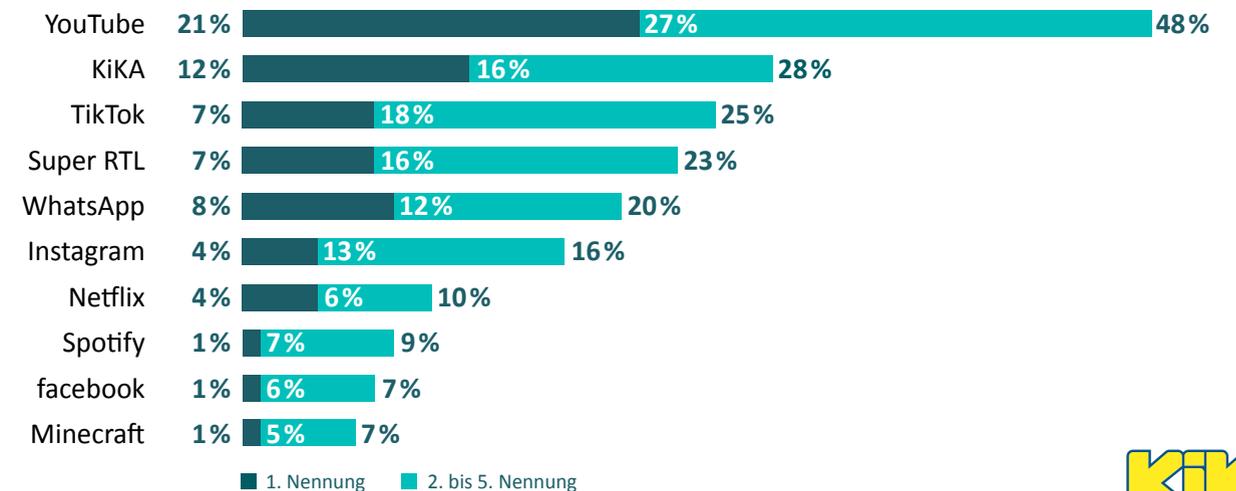
## LIEBLINGSWEBSITES ODER -APPS DER KINDER 2021

6- bis 13-Jährige, die das Internet nutzen | 1. und 1. bis 5. Nennung

### 1. NENNUNG



### 1. BIS 5. NENNUNG



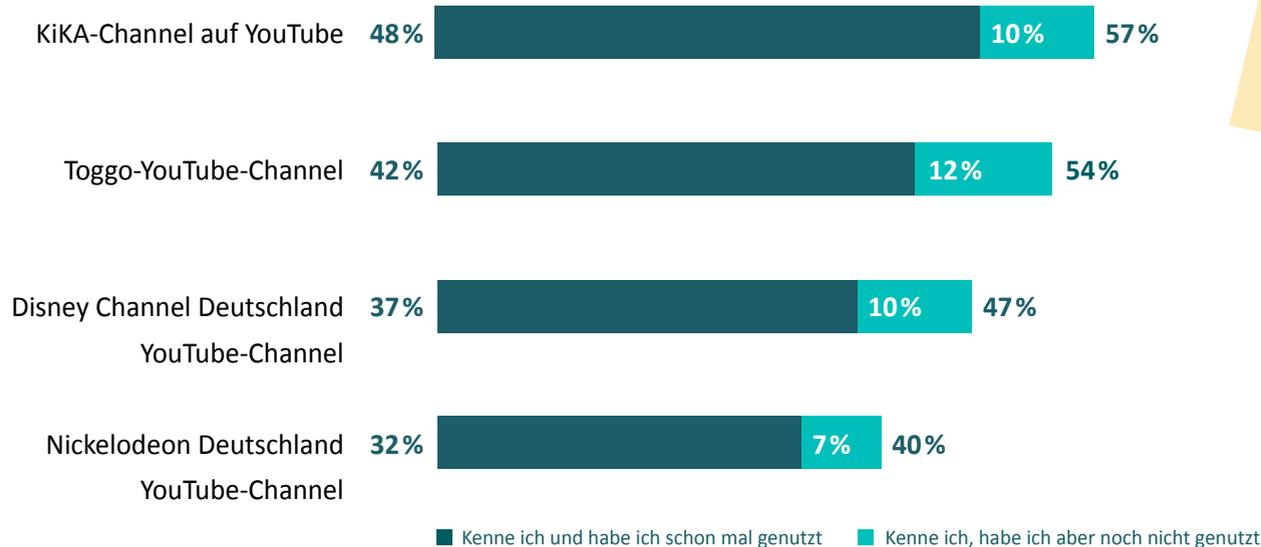
Welche Internetseite oder App ist denn deine Lieblingsinternetseite oder Lieblings-App, also welche schaust du dir denn am häufigsten an oder nutzt du am häufigsten? (ungestützt; 1. Nennung; 2. bis 5. Nennung); Red. Basis: 6- bis 13-Jährige, n = 800, die das Internet nutzen; Angaben in %

Quelle: iconkids & youth – Repräsentative Mehrthemenumfrage im Auftrag von MDR/ARD, ZDF und KiKA bei 6- bis 13-Jährigen und Müttern von 3- bis 13-Jährigen, Oktober 2021.

# Die meisten Kinder kennen den KiKA-YouTube-Channel

57 % der Kinder (6- bis 13-Jährige), die das Internet nutzen, geben an, den KiKA-Channel auf YouTube zu kennen. Damit liegt KiKA auf Platz 1. Gefolgt von den YouTube Channeln von Toggo (54 %), Disney (47 %) und Nickelodeon Deutschland auf Platz 4 (40 %).

## BEKANNTHEIT VON YOUTUBE-KANÄLEN BEI KINDERN 2021 6- bis 13-Jährige, die das Internet nutzen | 1. und 1. bis 3. Nennung



Hier auf dem Bildschirm siehst du jetzt Ausschnitte von verschiedenen ... die es gibt. Wir schauen uns diese jetzt mal zusammen an und du sagst mir jeweils mit Hilfe dieser Liste, ob du das kennst oder nicht und für alle, die du kennst, ob du das schon mal genutzt hast (...). (gestützt; Bildblattvorlage); Red. Basis: 6- bis 13-Jährige, n = 800, die das Internet nutzen; Angaben in %

Quelle: iconkids & youth – Repräsentative Mehrthemenumfrage im Auftrag von MDR/ARD, ZDF und KiKA bei 6- bis 13-Jährigen und Müttern von 3- bis 13-Jährigen, Oktober 2021.

